

 Mercedes-Benz

Home | Sitemap | FAQ Mein BDS | Abmelden Warenkorb (1) Suchbegriff 

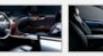
Unsere Marke Markenelemente **Dienstleistungen** Services Download & Bestellung

Mercedes-Benz Brand Design System

Literatur

- Übersicht
- Medienübergreifend
- Broschüren**
- A4 Broschüre Formatvorlage
- Standardtitelseiten
- Sondertitelseiten
- Innenseiten
- Anschreibbeispiele**
- A4 Broschüre Querformat
- Sonderformat
- B5 Broschüre Hochformat
- Flyer
- Einladungen
- Fragebögen
- Sub-brands
- Aurum vista
- Curriculum maximum



<>

English | © 2005-2011 (Daimler)Anbieter | Cookies | Datenschutz | Rechtliche Hinweise



Produkte
Bekleidung
Standorte
Printmedien
Digitale Medien
CRM & Presse

Mercedes-Benz Brand Design System

Markenlayout

Der klare Aufbau der Layouts unterstreicht den souveränen Ausdruck der Marken

[> Informationen zum Markenlayout](#)



Brand Design Essentials



1

[> Literatur](#)[> Geschäftsausstattung](#)[> Web](#)[> Film & TV](#)[> Präsentationsvorlagen](#)

Top Themen



[> Brand Design Essentials](#)

Die wichtigsten Design Grundsätze sind das bindende Rüstwerk unseres Handeln im täglichen Umgang mit der Marke



[> 125 Jahre Signet Paket](#)

Richtlinie, Signet Varianten und Präsentationsvorlagen
Informationen zum Abschluss der Transitionsphase der Brand Design Evolution



[> BDS Newsletter](#)

Abschluss der Transitionsphase

Hotline

Benötigen Sie Hilfe bei der Anwendung der Gestaltungsrichtlinien?
Bitte schreiben Sie an:

info@bdsteam.de



FAQ des Tages

[> Partnerintegration in Medien](#)

[> Alle FAQs ansehen](#)

Meine Favoriten

[> Our Brand - About branding](#)

[> Service clothing - ExpressService workwear](#)

[> MB Bilder für Präsentationen \(Busse\)](#)

[> Meine Favoriten ansehen](#)



Mercedes-Benz Brand Design System



Gestaltungsrichtlinien

> Printmedien



Markenauftritt in Printmedien wie Anzeigen, Postern, Broschüren & Flyern und Geschäftsausstattung

> Digitale Medien



Die Marke Mercedes-Benz in Präsentationen, TV & Film, Video, CD, DVD & Web zum Leben erwecken

> Produkte



Branding und Beschriftung von Fahrzeugen, Teilen, Accessoires und der MercedesCard

> Bekleidung



Die Bekleidungskollektion für Werke, den Retail-Bereich, Motorsport und andere Veranstaltungen

> CRM & Messe



Informationen zu CRM- und Presseaktivitäten

> Standorte



Richtlinien und Standards rund um die Berührungspunkte mit Kunden und Besuchern



Literatur

- Übersicht
- Medienübergreifend
- Broschüren**
 - > A4 Broschüre Hochformat
 - > A4 Broschüre Querformat
 - > Sonderformat
 - > B5 Broschüre Hochformat
 - > Flyer
 - > Einladungen
 - > Fragebögen
 - > Sub-brands
 - > Autum vista
 - > Curriculum maximum
 - > Caesar noster
 - > Veni vidi vici



Broschüren

Für die Gestaltung von Mercedes-Benz Broschüren wurden Gestaltungsrichtlinien festgelegt. Mit der Einhaltung dieser Gestaltungsrichtlinien wird ein einheitliches Erscheinungsbild gewährleistet. Zugleich ermöglichen diese Vorgaben eine ausreichende Flexibilität, um individuellen Anforderungen gerecht werden zu können.

Hier finden Sie spezifische Richtlinien für A4-Broschüren Hochformat und Querformat, Broschüren in Sonderformat sowie B5-Broschüren Querformat. Bitte beachten Sie auch die Gestaltungsrichtlinien, die medienübergreifend für die Literatur gelten.

Die Vorlagen wurden für die Mercedes-Benz Broschüren entwickelt und stehen zum Download bereit.

> A4-Broschüre Hochformat



Spezifikationen zur Gestaltung von A4-Broschüren Hochformat

> A4-Broschüre Querformat



Spezifikationen zur Gestaltung von A4-Broschüren Querformat

> Sonderformate



Spezifikationen zur Gestaltung von Broschüren in Sonderformat

> B5-Broschüre Querformat



Spezifikationen zur Gestaltung von B5-Broschüren Querformat

Kontakte

Allgemeine Anfragen
Personenwagen

> Birgit Poos
Brand Management Mercedes-Benz Passenger Cars

Allgemeine Anfragen
Mietfahrzeuge

> Dr. Christian Liebl
Brand Management Mercedes-Benz Commercial Vehicles

Zugehörige Downloads & Bestellungen

- > MB | Broschüren | DIN A4 | Hochformat
- > MB | Broschüren | DIN A4 | Querformat
- > MB | Broschüren | DIN A4 | Querformat

Verwandte Themen

- > Daimler Konzernhinweis (Endorsement)



Vorlagen

Aktuelle Suche

 [+ Los](#)

Kategorie(n):

Marke:

Suche verfeinern

 Dateiformate:

- Alle (203)
- Banderolen & Umschläge (123)
- CDs (17)
- Einladungen (35)
- Mappen (6)
- Web (22)

 Programmversionen:

- Alle (10)
- Adobe InDesign CS3 (3)
- Adobe InDesign CS4 (7)

[Inhaltsseiten](#) [Downloads & Bestellungen](#)

	Beschreibung	Größe / Download	In den Warenkorb
	> MB Folder Innenseiten Vorlagen Inhalt: Vorlage + medien spezifische Markenzeichen-Versionen Programm: Adobe InDesign CS3 Dateiformat: .indd	611kb	
	> MB Folder Titelthemen Vorlagen Inhalt: Vorlage + medien spezifische Markenzeichen-Versionen Programm: Adobe InDesign CS3 Dateiformat: .indd	0,8mb	
	> MB Folder Vorlagen Inhalt: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. Programm: Adobe InDesign CS3 Dateiformat: .indd	1,4mb	

Service-Bekleidung

[Business Bekleidung](#)

Werkstatt-Bekleidung

Waren-Bekleidung (Service24h)

ExpressService-Bekleidung

Schutz-Bekleidung

Falsche Verwendung

Business-Bekleidung

Die aktuelle Business-Bekleidung für Damen und Herren wurde entsprechend der Markenidentität von Mercedes-Benz gestaltet. Sie ist einsetzbar für alle Mitarbeiter im Kundenkontakt. Eine Auswahl an schicker Kleidung kombinierbar mit einer Vielzahl von Accessoires ermöglicht täglich einen neuen Look.

Bekleidung

Die Bekleidung muss bei den lizenzierten Lieferanten erworben werden.

Ausführliche Informationen zu der Business-Bekleidungskollektion und zu den Lieferanten finden Sie im After-Sales Portal in der Rubrik Info-Center/PIT After-Sales.



[Bild vergrößern](#)

Namensschilder

Die Namensschilder können über den unten aufgeführten Kontakt bestellt werden.

Es sind unterschiedliche Namensschilder-Varianten erhältlich:

- Name mit dem horizontalen Markenzeichen
- Name mit dem Mercedes-Stem allein



[Bild vergrößern](#)

Knöpfe

Elegante Gestaltung passend zum Outfit, mit "Mercedes-Benz" Schriftzug.



[Bild vergrößern](#)

Kontakte

Anfragen Service-Bekleidung



> Bettina Junghans
Global Service & Parts,
Brand Management &
Communication

Zugehörige Downloads & Bestellungen

> MB | Web Design Styleguide
| EN

> MB | Web Design Assets

Verwandte Themen

> Markenzeichen in
Web-Anwendungen

Mercedes-Benz Rebrush Brand Design System

Rebrush des Portals "Mercedes-Benz Brand Design System" gemäß Web Design Guide